

creative heroes . award



CENA KREATIVNÍCH HRDINŮ ČESKÁ REPUBLIKA 2021

ELEVATING CREATIVE MINDS

TISKOVÁ ZPRÁVA

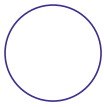
15. ZÁŘÍ 2020,
PRAHA, ČESKÁ REPUBLIKA

Prestižní mezinárodní ocenění Creative Heroes Award přichází do České republiky

Creative Heroes Award přichází jako Cena kreativních hrdinů do České republiky. Toto prestižní mezinárodní ocenění zastává odlišný přístup a zdůrazňuje sílu kreativity – do středu pozornosti staví lidský faktor. Cena kreativních hrdinů zkoumá víc než jen výsledek tvůrčího procesu, zaměřuje se na proces samotný a na lidi, kteří za novými koncepty a inovacemi stojí; na ty, kdo vytvořili pozitivní a udržitelný přínos.

Heslo „Potřebujeme více kreativců v zasedacích místnostech společností“ je jedním z hlavních principů Ceny kreativních hrdinů. Platforma Creative Heroes Award pochází z Nizozemska, kde se předávání cen zatím odehrálo dvakrát, a to v letech 2017 a 2019. Vítězem Ceny superhrdiny 2017 se stal Bojan Slat s projektem THE OCEAN CLEANUP. V roce 2019 si toto nejvyšší ocenění odnesl Lex Hoefsloot se svým solárním vozem Lightyear One.

Kreativní hrdina je někdo, kdo vytváří inspirativní díla, která řeší nějaký společenský problém, a kdo má vizi, podnikatelského ducha a dovednosti. Takovou osobou může být kdokoli, od vynálezce až po finančníka.



creative heroes . award



Dne 15. září 2020 byly oficiálně zahájeny přípravy předávání ceny Kreativních hrdinů Česká republika 2021, a to prvním zasedáním poroty v prostorách Impact Hubu Praha K10.

Členy poroty jsou:

Peter Olah. Předseda. Vedoucí designer interiérů ve ŠKODA AUTO.

Gesina Roters. Místopředsedkyně. Spoluzakladatelka a kreativní partnerka v DAY.

Simona Bagarová. Nezávislý CSR profesionál v simonab.cz.

Hynek Bartík. Zakladatel senseZOOM a partner v Crowdberry.

Alexandra Georgescu. Spoluzakladatelka studia KOGAA & zakladatelka Brno Design Days.

Ann Hofvander. Chief of Staff v U.plus.

Martin Holečko. Zakladatel & CEO ve Future Port Prague.

Pavel Iványi. Ředitel Mezinárodního centra klinického výzkumu Fakultní nemocnice u sv. Anny v Brně a prezident NCCC Traders by Nature.

Soňa Jonášová. Zakladatelka Institutu cirkulární ekonomiky (INCIEN).

Pavína Louženská. Google Developers Launchpad Mentor, zakladatelka #HolkyzMarketingu, člen správní rady Transparency International, stratég v manGoweb a Rekola.

David Řezníček. CEO v Premium Design Group, zakladatel a partner v KONSEPTI, předseda představenstva v Reforma a partner v Room.

Jana Valušová. Ředitelka International Business Development v GTS ALIVE (ISIC).

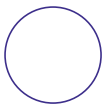
Radek Váňa. Zakladatel & CEO v IDEALAB.

Petr Vítek. Spoluzakladatel Hub Ventures a Tilia Impact Ventures.

Blake Wittman. Spoluzakladatel GoodCall, Datacruit a Recruitment academy.

Irena Zatloukalová. Managing Partner ve FENEK^^.

Petr Zelenka. Spoluzakladatel Hackerly v PwC.



creative heroes . award



Kreativní průmysl je jedním z nejrychleji rostoucích a nejvlivnějších odvětví evropského hospodářství. Síla kreativního průmyslu spočívá v jeho schopnosti inovovat a vytvářet hodnoty: kreativní společnosti rozvíjejí inovativní nápady, produkty, služby, systémy, strategie a pracovní metody. Pro kreativní průmysl je charakteristická dynamika: je vynikajícím příkladem rozvíjející se síťové ekonomiky, kde mají své místo kromě menšího počtu větších organizací zejména malé a střední podniky, samostatně výdělečně činní profesionálové a start-upy.

Kreativní průmysl posiluje inovační kapacitu země. Díky využívání potenciálu inovací a síly představitelů dokáže lidi propojit, aktivovat a dodat jim odvahu dívat se do budoucna. Toto odvětví je zásadním článkem při hledání odpovědí na hlavní sociální otázky, neboť nabízí smysluplné využití nových technologických možností.

Stále existuje svět, kde je možné zvítězit, pokud zapojíte kreativitu v širším měřítku, a tady hraje klíčovou roli Cena kreativních hrdinů.



„Účelem Ceny kreativních hrdinů je poskytnout kreativním profesionálům smysluplnou platformu, kde budou mít prostor uskutečnit trvalou změnu, která bude mít pozitivní dopad na jednotlivce, společnost nebo životní prostředí. Tato cena není cenou za design. Zaměřuje se na dopad kreativního myšlení.“

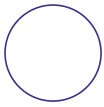
PETER OLAH, PŘEDSEDA POROTY

„Zaměřujeme se na sílu kreativity a na kreativního hrdinu, který je ztělesněním pozitivního dopadu, k němuž došlo. Věříme, že tím, že odměníme ústřední postavu a tým, který stojí za takovým projektem, odměňujeme zároveň zdroj nového status quo a odvahu těchto lidí zasadit se o pozitivní změnu ve světě, kde žijeme.“

GESINA ROTERS, MÍSTOPŘEDSEDKYNĚ POROTY

Platinoví partneři Ceny kreativních hrdinů Česká republika jsou ŠKODA AUTO a Impact Hub.

Partnery Ceny kreativních hrdinů Česká republika jsou Velvyslanectví Nizozemského království v České republice, Shell, TMF Group a Future Port Prague.



creative heroes . award



Předávání Ceny kreativních hrdinů se uskuteční ve čtvrtek 24. června 2021 ve ŠKODA Muzeu v Mladé Boleslavi.

Pro více informací o programu Ceny kreativních hrdinů a podmínkách partnerství prosím navštivte stránky <https://creativeheroesaward.cz>

Cenu Kreativních hrdinů Česká republika organizuje NCCC Traders by Nature, Nizozemsko-česká obchodní komora.

Pro více informací prosím kontaktujte:

office@nlchamber.cz

+ 420 774 002 021