

# Cena kreativních hrdinů Česká republika 2024

## *Oslavujeme přínos tvůrčího myšlení*

Tisková zpráva

18. října 2024, Praha, Česká republika

A vítězem Ceny kreativních hrdinů Česká republika 2024 se stává...

- **Během slavnostního večera ve ŠKODA Muzeu v Mladé Boleslavi bylo vyhlášeno pět Kreativních hrdinů České republiky 2024**
- **Přítomné publikum zvolilo jednoho Kreativního superhrdinu**
- **Všichni nominovaní představují udržitelný pozitivní přínos tvůrčího myšlení pro jednotlivce, společnost a životní prostředí**

Pět Kreativními hrdiny České republiky 2024 se stali:



**Veronika Mašková  
Šibůrková**



**Dušan Brabec**



**Jan Valeška**

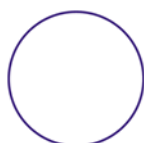


**Martin Kozel**



**František Mach**

- V kategorii 1 : 1 | **přínos na osobní úrovni** se vítězkou stala **Veronika Mašková Šibůrková** a její **Vzkazy na těle**.  
Veronika, která pracuje jako učitelka a sociální pedagožka, vytvořila projekt „Vzkazy na těle“, jehož cílem je předcházet sebepoškozování žáků. Součástí projektu je „Krabíčka podpory před sebepoškozováním“, která nabízí uvolňovací metody včetně vysvětlivek, hodnotící arch a materiály pro ošetření již vzniklých ran. Krabíčky se používají ve školách a jejich cílem je zvýšit povědomí a minimalizovat počet incidentů.
- V kategorii 1 : 1 000 | **přínos na místní úrovni** se vítězem stal **Dušan Brabec** a jeho **YoungLink**.  
Dušan má rozsáhlé zkušenosti s technologiemi, řízením projektů a digitalizací a využívá datovou vědu k předvídání potenciálních problémů ve školách. Jeho platforma pomáhá učitelům a psychologům včas rozpoznat konflikty nebo rizikové chování a zabránit tak eskalaci problémů. Dušan klade důraz na ochranu osobních údajů a k přesnému vyhodnocení dynamiky třídy využívá síťovou analýzu.

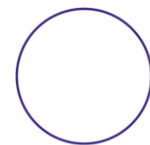


- V kategorii 1 : 100 000 | **přínos na regionální úrovni** se vítězem stal **Jan Valeška** a jeho **Nadace Pro půdu**.  
Jan je průkopníkem místního, ekologického zemědělství. Spoluzakládal komunitní farmy a zahradní dětský klub. Působí ve správních radách několika organizací prosazujících udržitelné potravinářské postupy. Ve své práci klade důraz na udržitelnou spotřebu a biopotraviny. Usiluje o to, aby byly biopotraviny dostupné za férové ceny, a o vybudování potravinového systému založeného na poctivosti, osobních vazbách a udržitelnosti.
- V kategorii 1 : 1 000 000 | **přínos na národní úrovni** se vítězem stal **Martin Kozel** a jeho **Učitel naživo**.  
Martin spoluzaložil Učitel naživo s cílem změnit české školství. Prostřednictvím programů jako Učitel naživo a Ředitel naživo se zaměřuje na zlepšování učitelských dovedností a leadershipu, podporu kvalitních vztahů, důvěry a personalizovaného učení. Cílem jeho iniciativ je do roku 2030 oslovit 20 000 učitelů a 1 000 ředitelů a podporovat radostné a rovné příležitosti k učení pro všechny děti.
- V kategorii 1 : 1 000 000 000 | **přínos na mezinárodní úrovni** se vítězem stal **František Mach** ze **Západočeské univerzity v Plzni**.  
František vede výzkumnou skupinu CIMRA, která vyvíjí přírodou inspirované magneticky poháněné aktuátory pro robotiku a průmysl. Jeho práce sahá od miniaturních lékařských robotů až po udržitelné technologie. Založil startupy Nextdrop a Nextcycle, které uplatňují inovace v oblasti vodního a odpadového hospodářství. František se aktivně věnuje popularizaci vědy a inspiruje další generaci vědců.

**Kreativní superhrdinkou České republiky 2024** byla zvolena **Veronika Mašková Šibůrková**.

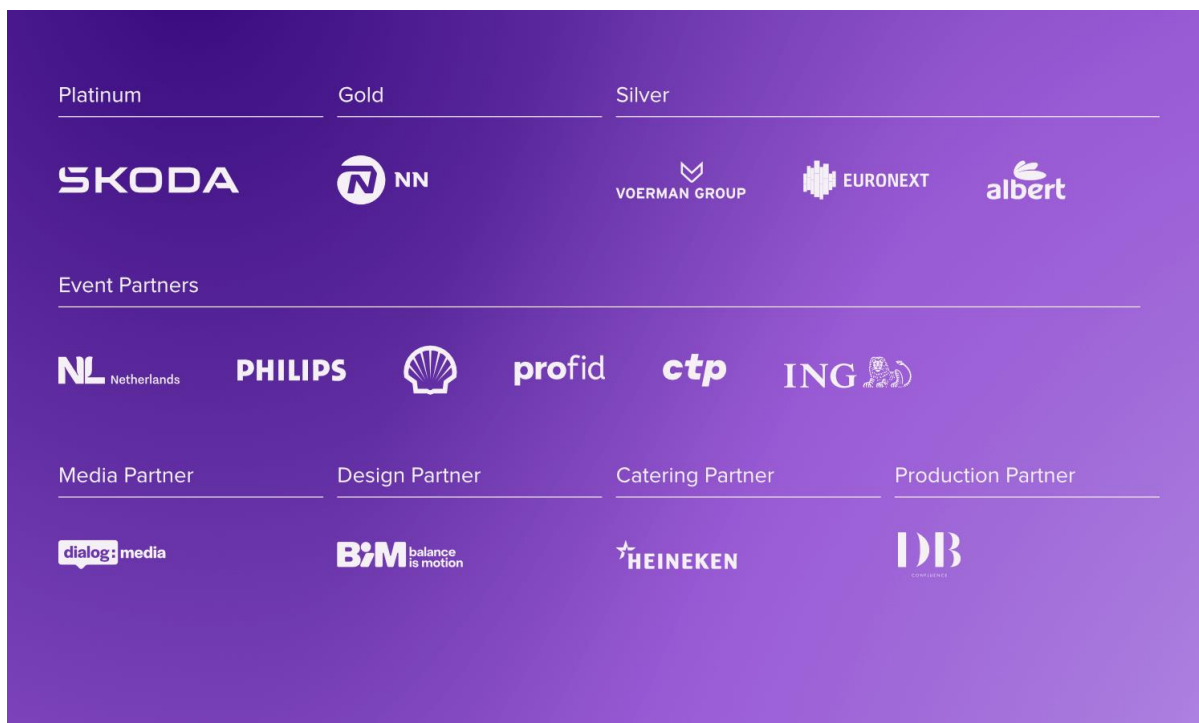
Cena kreativních hrdinů se zaměřuje na přínos tvůrčího myšlení. Konkrétně na člověka, který kreativní změnu uskutečnil. Člověka, který má dost odvahy na to, aby vystoupil z řady a zpochybnil současný status quo. Do centra pozornosti staví Cena tvůrčí proces jako takový a lidi stojící za novými koncepty a inovacemi, jejichž dopad na jednotlivce, společnost a životní prostředí je udržitelný a pozitivní.

**Veronika Mašková Šibůrková, zakladatelka projektu Vzkazy na těle, držitelka ocenění Kreativní superhrdinka 2024**, řekla: *“Když jsem ve čtvrtek 17. října mířila na předávání Ceny kreativních hrdinů, cítila jsem velkou trému, ale zároveň jsem se těšila na možnost poznat spoustu zajímavých lidí. Ani ve snu by mě nenapadlo, že bych mohla vyhrát v kategorii 1:1, a získání titulu Kreativní superhrdina bylo naprosto nečekané. Tato ocenění pro mě znamenají další významný milník. Dodávají mi motivaci pokračovat v práci a věřím, že mi pomohou oslovit i ty, kteří o mém projektu do čtvrtečního večera neslyšeli. Moc si vážím všech nově navázaných spoluprací. Velmi si cením nabídky od Dobrého táty, vítěze loňského ročníku, díky které budu moci navázat kontakt s rodiči sebepoškozujících se dětí.”*



**Wiegert Smallegange, ředitel Nizozemsko-české obchodní komory, která organizuje Cenu kreativních hrdinů Česká republika, k tomu dodává: “Tímto oceněním chceme upozornit na jedince, kteří svými kreativními nápady pomáhají ostatním. Buď jednotlivě, nebo vytvářením řešení, která mají dopad na více lidí najednou. Letošní finalisté jsou toho příkladem. Takoví lidé často zůstávají v pozadí, zatímco my zbožňujeme celebrity. Tito kreativní hrdinové však mohou být vzorem pro nás všechny. Proto jim udělujeme ocenění: abychom jim poblahopřáli k tomu, čeho dosáhli, poděkovali jim za jejich přínos společnosti a motivovali je k tomu, jít dál a být příkladem pro ostatní.”**

**Platinovým partnerem Ceny kreativních hrdinů Česká republika je [ŠKODA AUTO](#). Zlatým partnerem je společnost [NN](#) a stříbrnými partnery jsou [Albert Česká republika](#), [Euronext](#) a [Voerman](#). Mediálním partnerem je [Dialog Media](#). [Balance is Motion](#) je designový partner. Cateringovým partnerem je [HEINEKEN Česká republika](#). [D&B Confluence](#) je produkční partner.**



Platinum

Gold

Silver

SKODA

NN

VOERMAN GROUP

EURONEXT

albert

Event Partners

NL Netherlands

PHILIPS

profid

ctp

ING

Media Partner

Design Partner

Catering Partner

Production Partner

dialog:media

BIM balance is motion

HEINEKEN

DB

Pro více informací o programu Ceny a výhodách partnerství prosím navštivte <https://cenakreativnichhrdinu.cz/>.

Cenu kreativních hrdinů Česká republika organizuje [Nizozemsko-česká obchodní komora](#) – NCCC Traders by Nature.

Pro více informací prosím kontaktujte: [office@nlchamber.cz](mailto:office@nlchamber.cz) | + 420 774 002 021

